



الخططة الاستراتيجية

١٤٣٩ - ١٤٤١ هـ

إعداد

قسم التخطيط والتدريب والجودة

١٤٣٩ هـ

مقدمة

أصبح التخطيط سمة من سمات الحياة المعاصرة، وما من أمة تسعى إلى مستقبل أفضل إلا وتضع التخطيط سياسة لها تسير على هديه وتستفيد من .وقد أصبح العالم أشد حاجة للتخطيط بعد أن تعقدت وسائل معيشته، وتشابكت وسائلها، وتشعبت جوانبها، وتعددت إمكاناتها.

ويعد التخطيط الاستراتيجي أداة إدارية تستخدمها المؤسسة من أجل القيام بعملها بصورة أفضل وذلك من خلال تركيز طاقاتها والتأكد من أن جميع العاملين فيها يسيرون في اتجاه نفس الأهداف، إضافة إلى تقويم وتعديل اتجاه المؤسسة استجابة للتغيرات البيئية.

يقصد بالتخطيط الاستراتيجي هو نشاط منظم وشامل يركز على تفسير وفهم المتغيرات البيئية الداخلية والخارجية للمؤسسة وتحديد القضايا والموضوعات الاستراتيجية التي تواجه الإدارة ووضع السياسات الملائمة للتعامل معها.

كما يهدف التخطيط الاستراتيجي إلى وضع أهداف وغايات واضحة والعمل على تحقيقها في إطار فترة زمنية محددة وفي ظل الموارد البشرية والمالية الممكنة حتى يتسنى بلوغ الحالة المستقبلية المرجوة.

تتميز الخطة الاستراتيجية بالبساطة والوضوح والبعد عن التعقيد، كما يجب أن تكون الأهداف واقعية وقابلة للتنفيذ وملائمة للموارد المتاحة.

أولاً : مقومات الخطة الاستراتيجية:

١. توافر المعلومات كما وكيفا .
٢. أن تكون الإمكانيات والاحتياجات واقعية.
٣. وضوح الأهداف وقابلية تحقيقها.
٤. القدرة على تحديد الأولويات في ضوء الأهداف الموضوعية مع ضرورة توفر البدائل المرنة.
٥. المحافظة على استمرارية التخطيط والتنفيذ.

ثانياً : نذره عن جمعية سواعد :

الجمعية هي جمعية خيرية مستقلة بذاتها ترخيص وزارة العمل والتنمية الاجتماعية رقم (٨٥٦) .

ثالثاً : الملخص التنفيذي:

تعتبر هذه الوثيقة عن الخطة الاستراتيجية لجمعية سواعد الخيرية بالمجمعة من حيث واقع وتطلعات الجمعية المستقبلية وتشكيل الاتجاه المستقبلي لعملها خلال الأعوام (١٤٣٩-١٤٤١هـ)

بدأ العمل على إعداد الخطة الاستراتيجية لجمعية سواعد الخيرية بالمجموعة بعقد لقاء مع إدارة الجمعية تم خلاله إقرار خطة العمل التنفيذية و اتخاذ كافة الإجراءات التسهيلية لإتمام هذه المهمة، تلي ذلك عدة لقاءات و ورش عمل وذلك من خلال قسم التخطيط والتدريب والجودة وبمشاركة فاعلة من الجمعية بصياغة مستقبل الجمعية و تحليل بيئتها الداخلية و الخارجية و من ثم تحديد القضايا الاستراتيجية التي من المفترض أن تعمل في ضوءها الجمعية خلال الثلاث السنوات القادمة. استمر العمل على إعداد هذه الخطة لمدة شهرين ابتداء من تاريخ ١٤٣٩/١/١ هـ ، ولقد اتبع قسم التخطيط والتدريب والجودة منهجية التخطيط الاستراتيجي التشاركي و التي تشمل جمع المعلومات حول الجمعية وبيئتها الداخلية و الخارجية و من ثم تحليل هذه المعلومات و تفسير المتغيرات التي تواجه الجمعية وتحديد القضايا و الموضوعات الاستراتيجية التي تواجه إدارتها من خلال المشاركة الفاعلة من قبل إدارة الجمعية وبعض المستفيدين ، و بالتالي مساعدتها في وضع سياسات و أهداف و خطط مستقبلية للتعامل مع هذه المعطيات في ضوء رؤية ورسالة الجمعية .

رابعا : منهجية إعداد الخطة:

١ - مرحلة الإعداد:

في هذه المرحلة قام قسم التخطيط والتدريب والجودة باستخدام المنهج التشاركي مع الجمعية على خطة العمل المعدة لإعداد الخطة الاستراتيجية .

٢ - مرحلة جمع المعلومات:

هدفت هذه المرحلة إلى جمع المعلومات اللازمة و الكافية لتطوير فهم واضح لطبيعة عمل الجمعية والبيئة المحيطة بها ، ولقد تم في هذه المرحلة التركيز علي جمع المعلومات من عدة مصادر أولية وثانوية بالإضافة إلي مراجعة الوثائق عمّا يلي:

✓ طبيعة عمل الجمعية و رؤيتها و رسالتها وأنشطتها.

✓ استراتيجية الجمعية الحالية والمستقبلية.

✓ مشاريع الجمعيات السابقة والحالية والمستقبلية .

✓ النظام الإداري للجمعية.

✓ الفئات المستهدفة للجمعية.

ولتحقيق هذا الغرض تم استخدام الأدوات التالية:

✓ مراجعة المستندات و الأوراق المتعلقة باستراتيجيات و أهداف وبرامج الجمعية.

✓ المقابلات المتتالية مع مدراء برامج الجمعية تضمنت اللقاء التعريفي العام .

٣- مرحلة تنسيق المعلومات لصياغة النتائج وإخراج الخطط الإستراتيجية:

اشتملت هذه المرحلة على استخلاص الأفكار الرئيسية والتي أجمعت كافة الأطراف المشاركة في إعداد الخطط الاستراتيجية عليها ، بالإضافة إلى الصياغة النهائية للرؤية ورسالة وقيم الجمعية و بالتالي صياغة الأهداف الاستراتيجية (الخطة الاستراتيجية) الثلاثية من ١٤٣٩ إلى ١٤٤١ هـ وخطط العمل السنوية . وتمثلت مخرجات هذه المرحلة بما يلي :

- رؤية الجمعية
- رسالة الجمعية
- قيم الجمعية
- التحليل الاستراتيجي للجمعية: تحليل البيئة الخارجية والداخلية لها
- تحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية للجمعية.
- الإطار المنطقي للخطة
- الاستراتيجية وفقا للغايات والأهداف
- تحديد مؤشرات قياس الأداء
- خطة مفصلة لأنشطة الجمعية مع الموازنة العامة للعام ١٤٣٩ .
- وضع الخطة البديلة (خطة الطوارئ) تحسبا للمتغيرات الخارجية.

خامسا : التحليل الرباعي نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات

أولا : تحليل البيئة الداخلية:

١ - العوامل الإدارية :

نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none">• عدم وجود وصف وظيفي لكل وظيفة بالجمعية.• عدم التخصص الوظيفي في مجال العمل الخيري.• معدل دوران العمالة مرتفع.• قلة وجود مهارات وظيفية في مجال العمل الخيري• تحسين مهارات العاملين في مجال العمل الخيري• عدم اكتمال الكادر الوظيفي	<ul style="list-style-type: none">• يتم انتخاب مجلس إدارة الجمعية المكون من ٧ أشخاص انتخابا خلال اجتماع للجمعية العمومية.• وجود ذوي اختصاص بمجال عمل الجمعية داخل مجلس إدارتها .• وجود هيكل تنظيمي للجمعية يوضح التسلسل الإداري وتوزيع المهام داخل الجمعية وفروعها.• ارتباط مشاريع الجمعية المنفذة الوثيق بأهداف الجمعية .• وجود قوانين وسياسات واضحة تحكم عمل الجمعية الإداري والمالي.• اشراك العاملين في اتخاذ في القرارات• امتلاك الجمعية لكافة الأثاث والأدوات اللازمة للعمل• وجود نظام لدى الجمعية لقياس وتقييم أداء الموظفين .• وجود لجنة تطوير اداري

٢- العوامل المالية :

نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> • ارتفاع نسبة المصاريف التشغيلية من إجمالي ميزانية الجمعية. • قلة كبار الداعمين. • قلة الموارد الثابتة. • قلة التنوع في مصادر الدخل. • عدم وجود تقارير مالية دورية للعملاء و للجمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> • ملكية الجمعية للأصول الثابتة التي تستخدمها. • وجود تقارير مالية مدققة وفقا لأصول المحاسبة المعمول بها. • لدي الجمعية نظام مالي مكتوب واضح ودقيق داخل الجمعية. • وجود مدقق حسابات داخلي. • وجود مصدر دخل ذاتي ثابت للجمعية . • وجود لجنة مالية. • الرقابة الالكترونية علي المعاملات المالية. • خفض التكاليف عن طريق التعامل الالكتروني • الإفصاح المالي والمحاسبي • استثمار الفائض من موارد المجتمع

٣- العوامل البشرية :

نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> • قلة وجود كوادر وظيفية مؤهلة. • ضعف الرواتب • عدم وجود الية للعمل التطوعي • عدم وجود قسم نسائي • نظام الدوام فترتين 	<ul style="list-style-type: none"> • الجمعية العمومية • مجلس الإدارة المنتخب • وجود إدارة تنفيذية إلى جانب مجلس الإدارة . • مراعاة الجمعية لتجديد دماؤها من خلال توظيف الشباب . • لدى الجمعية موظفين يحملون خبرة وظيفية في إدارة الجمعيات الخيرية. • نظام الجمعية يسمح بتطوير العاملين.

٤ - العوامل التكنولوجية :

نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> • موقع الجمعية الإلكتروني يحتاج الي تعديل في التصميم. • توجد معوقات خاصة بالنظام الالكتروني بالجمعية. • عدم وجود قاعد بيانات للمتعبرين. • ضعف التفاعل مع شبكات التواصل الاجتماعي. 	<ul style="list-style-type: none"> • استخدام الجمعية للإمكانيات التقنية الحديثة . • عمل موقع إلكتروني خاص بالجمعية على شبكة الإنترنت . • استخدام الجمعية للحوسبة في نظامها المالي والإداري والتخطيط والبحث الاجتماعي.

ثانيا : تحليل البيئة الخارجية:

١ - العوامل السياسية :

التهديدات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> • لا توجد. 	<ul style="list-style-type: none"> • وجود قانون ينظم عمل الجمعيات الخيرية بالمملكة. • الاطار السياسي العام للمملكة يشجع عمل المؤسسات الخيرية ودعمها.

٢- العوامل الاقتصادية :

التهديدات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الفئات المستهدفة الكبير يحد من قدرة الجمعية المالية على تقديم الخدمة الجيدة لكافة فئاتها المستهدفة . 	<ul style="list-style-type: none"> • سماح قانون الجمعيات الخيرية بتلقي الدعم وجمع التبرعات يمنح الجمعية الفرصة لتلقي التمويل وتنفيذ المشاريع التي تخدم أهدافها. • النمو الملموس لمحافظة المجمع يجعلها محط أنظار الممولين وتزيد من فرصة الجمعية بتلقي التمويل. • الهدف السامي لعمل الجمعية والبعد الإنساني لها يعطيها أولوية الحصول على تمويل لدى جهات مانحة وافراد.

٣- العوامل الاجتماعية :

التهديدات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> • ارتفاع نسبة البطالة في المجتمع. • ضعف الوعي المالي لدى الاسر المستهدفة. • عدم رغبة بعض المستفيدين في الاعتماد علي نفسة . 	<ul style="list-style-type: none"> • السمعة الجيدة للجمعية داخل وخارج الاطار المجتمعي. • وجود الطاقات البشرية و المؤهلة في المجتمع. • تقدير المجتمع لعمل الجمعية وأهدافها التي تخدم فئة تحظى باحترام وتعاطف المجتمع.

- توجه فئات المجتمع نحو المؤسسات غير الحكومية و إيمانها بأهميتها .

٤ - العوامل التكنولوجية:

التهديدات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> • التطور التكنولوجي يزيد من حجم المنافسة بين الجمعيات الخيرية الأخرى. 	<ul style="list-style-type: none"> • الإنترنت والاتصالات تمنح الجمعية سهولة الوصول والتواصل مع الجهات المانحة. • إمكانية الاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي لتأييد المجتمع و إقناعه بأهمية الدور الذي تقوم به. • استثمار ما توصلت إليه التكنولوجيا من وسائل متطورة لخدمة المواطنين في محافظة المجمع .

الاستراتيجيات المستقبلية وفقا لتحليل SWOT :

نقاط الضعف	نقاط القوة	تقييم البيئة الداخلية
<ul style="list-style-type: none"> ▪ مدى الاعتماد على الغير في التمويل ▪ ضعف العلاقة بين المستويات الإدارية ▪ المناخ والثقافة التنظيمية ▪ البرامج التدريبية للعاملين ▪ معدل دوران العمالة ▪ مستوى الأجور والحوافز 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تفويض السلطات ▪ العمالة الفنية ذات الخبرة ▪ ندرة الخدمة التي تقدم ▪ ارتباط مشاريع الجمعية المنفذة الوثيق بأهداف الجمعية . ▪ وجود قوانين وسياسات واضحة تحكم عمل الجمعية الإداري والمالي 	<p>تقييم البيئة الخارجية</p>

<p>(٢) معالجة نقاط الضعف واستثمار الفرص المتاحة (استراتيجيات علاجية)</p>	<p>(١) استعمال نقاط القوة واستثمار الفرص المتاحة</p>	<p>الفرص</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ الموارد وطرق الحصول عليها ▪ تشجيع الدولة للعمل الخيري ▪ التشريعات والقوانين ▪ مناسبة التكنولوجيا لمتطلبات الجمعية ▪
<p>(٤)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ تقليل نقاط الضعف ▪ وتقليل التهديدات 	<p>(٣)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ استعمال نقاط القوة ▪ وتقليل التهديدات 	<p>التهديدات</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ نظم المعلومات الإدارية ▪ مستوى تعليم السكان المحيط بالجمعية ▪ وعي السكان بأهمية العمل الخيري

سادسا صياغة : الخطة الاستراتيجية:

١- الرؤية :

أن تكون الجمعية الأولى والتميزة في مجال العمل الخيري والتنمية المُستدامة للنهوض بالمواطن في محافظة المجمع

٢- الرسالة:

نحن جمعية أهلية غير ربحية - نسعى لتنمية مجتمعنا تنميةً مُستدامةً في مجالات الاعمال الخيرية والمساعدات الاجتماعية عبر سلسلةٍ من البرامج والمشاريع التي تحقق أهدافنا التنموية .

٣- القيم:

- التعاون والتكافل والشراكة :-

حيث أن العمل الخيري قائم على أساس التعاون والتنسيق بين كافة الأطراف سواء كانت على المستوى الرسمي الحكومي أو على مستوى مؤسسات المجتمع المدني والجهات المانحة وهو أفضل الطرق والوسائل المتاحة للتواصل مع الفئات المستهدفة في المجتمع السعودي.

• النزاهة والشفافية والمصداقية :-

وذلك من خلال تحري النزاهة والشفافية والمحاسبة والمسائلة في كافة الأنشطة والمشاريع المنفذة والسعي المستمر نحو التطوير والتجديد.

• المسؤولية الاجتماعية:-

إيمان الجمعية بان لها دور بارز وفعال في المجتمع من خلال التصدي لظواهر السلبية وتعزيز القيم والمبادئ المجتمعية.

• ثقافة العمل الجماعي :-

يكون قائم على العمل بروح الفريق والإخاء والعمل الجماعي بين العاملين في الجمعية ومراكزها.

• العدل و المساواة :-

الإيمان بأن لكل مواطن او مقيم بالمملكة العربية السعودية الحق في تلقي خدمات الجمعية دون أي اعتبار لتلقيه هذه الخدمة أيا كانت هذه الاعترابات.

• الالتزام:-

الإيمان بأن الثقة المتبادلة أساسا لنجاح وأن الثقة يولدها الالتزام بما تعهدت به الجمعية قولاً وفعلاً تجاه كافة أفراد المجتمع.

• الاحترام:-

من خلال احترام وقيم ومبادئ المجتمع السعودي المنبثقة من تعاليم الدين الإسلامي.

• الابتكار والإبداع :

خلق فرص للإبداع وتشجيع الأفكار المميزة ومكافأة التجديد والتطوير

• المهنية والموضوعية :

أن يكون العمل قائم على منهجية مهنية واضحة وسلسلة معروفة لجميع رواد المؤسسة على مختلف مستوياتهم الاجتماعية والاقتصادية.

٤- متطلبات تطبيق الاستراتيجية:

- تحديد الأهداف الواضحة والقابلة للقياس على مستوى المنظمة ككل
- صياغة السياسات باعتبارها مرشداً للتصرف
- التوزيع والتخصيص المتوازن للموارد لتحقيق الأهداف الخاصة بالإدارات
- بناء وتهيئة الهيكل التنظيمي المناسب حيث أن الهيكل يتبع الاستراتيجية
- الإدارة الفعالة للعمليات التنظيمية "الحوافز - الجزاءات"
- تكوين وتنمية القدرات والكفاءات الإدارية والقيادية
- إعداد البرنامج الزمني وتحديد المسؤوليات لتنفيذ الخطة الاستراتيجية
- تهيئة بيئة تنظيمية مشجعة للعمل على تنفيذ الخطة الاستراتيجية
- وجود أنظمة معلومات إدارية فعالة لإعداد البيانات المطلوبة في الوقت المناسب

٥- رقابة وتقييم ومراجعة الاستراتيجية:

تتم الرقابة على مستويات ثلاثة:

- الرقابة الاستراتيجية: وتهدف إلى السيطرة على استراتيجية المنظمة أثناء وبعد التطبيق
- الرقابة التكتيكية: وتهدف إلى التأكد من أن الأنشطة في الإدارات تتم وفق الخطط الوظيفية الموضوعة لها.
- الرقابة التشغيلية: وتهدف إلى الرقابة على أداء العاملين للتأكد من تطبيق المهام والواجبات.

٦- مراحل تقييم ومراجعة الاستراتيجية:

- مراجعة الافتراضات الخاصة بالاستراتيجية: هل ظروف صياغة الاستراتيجية كما هي أم حدث تغيير في الفرص والتهديدات أو القوة والضعف

- وضع معايير الأداء : مثل معايير كمية , نوعية , تكلفة , زمنية
- قياس الأداء التنظيمي: مقارنة النتائج المتوقعة مع النتائج الفعلية من اجل تحديد الانحرافات
- اتخاذ القرارات والإجراءات التصحيحية: وهي مرحلة إعادة الأمور إلى نصابها الطبيعي

سابعاً : الأهداف الإستراتيجية :

الهدف الأول :تطوير مستوى ادارة وكفاءة الجمعية:

- 1-1- تطوير نظم و لوائح إدارية و مالية ضابطة لشئون عمل الجمعية.
- 1-2- تبني برنامج بناء قدرات العاملين لدى الجمعية لتعزيز قدرتهم على التعامل مع متطلبات العمل.
- 1-3- تطوير الهيكل التنظيمي للجمعية بما يضمن تفعيل قنوات الاتصال والتواصل داخل الجمعية وتعزيز مشاركة الموظفين في صناعة القرار.
- 1-4- تبني سياسات مراقبة وتقييم دوري ومستمر لأداء أقسام ووحدات الجمعية من جهة والجمعية ككل من جهة أخرى.
- 1-5- الحصول علي الاعتماد لنظم ادارة الجودة الشاملة للمؤسسات الخيرية .

الهدف الثاني : تعزيز استدامة الجمعية عن طريق الاستثمار المالي والبشري:

- 2-1- تطوير خطة استثمار الأموال خاصة بالجمعية بما يكفل لها توفير احتياجاتها المالية اللازمة لاستمرار تقديم خدماتها الأساسية لفئاتها المستهدفة.

2-2- بناء قدرات الجمعية في مجال كتابة المشاريع واستثمار الأموال.

2-3- تبني مشاريع استثمارية خيرية تشكل مورداً ذاتياً للأموال.

الهدف الثالث :المساهمة في تحسين جودة حياة الفرد والمجتمع .

3-1- توفير برامج تدريب وبناء قدرات للمواطنين في مجالات تخدم المجتمع.

3-2- بناء قدرات العاملين في مجالات العمل الخيري.

3-3- تبني برامج مشاريع مدرة للدخل للفئات المستهدفة.

٣-٤- تقديم مشاريع التشغيل والحد من الفقر.

٣-٥- تقديم مشاريع و برامج التأهيل للمواطنين .

الهدف الرابع : المساهمة في بناء قدرات الشباب وتفعيلها.

٤-١- تنمية قدرات الشباب من كلا الجنسين المعرفية، والمهارات الحياتية.

٤-٢- تمكين الشباب الجامعي من كلا الجنسين من الدخول في سوق العمل.

٤-٣- تحسين الأوضاع الاقتصادية للشباب من كلا الجنسين وتدريبهم على ادارتها.

٤-٤- تمكين الشباب من كلا الجنسين اجتماعياً وتفعيل دورهم.

٤-٥- إعطاء فرصة للشباب للاستمرار في الدراسة الجامعية.

الهدف الخامس : تعزيز الشراكات الاجتماعية .

٥-١- تطوير خطط و سياسات إعلام واتصال ناجح مع المجتمع المحلي لتعميم رسالة وأهداف الجمعية.

٥-٢- مشاركة الجمعية الفاعلية في المناسبات العامة.

٥-٣- المشاركة الفاعلة في تجمعات و لقاءات الجمعيات الخيرية .

٥-٤- تنفيذ أنشطة مشتركة مع الجمعيات الخيرية الأخرى.

ثامنا : الإطار المنطقي العام للخطة الإستراتيجية:

الغاية الأولى	الإستراتيجيات	مؤشرات الأداء	أدوات القياس	الافتراضات الرئيسية
تحسين مستوى أداء و كفاءة الجمعية لتصبح مؤسسة متطورة قادرة على	تطوير نظم و لوائح إدارية و مالية ضابطة لشئون عمل الجمعية. تبنى برنامج بناء قدرات العاملين لدى الجمعية	نظام مالي و إداري خاص بالجمعية. هيكل تنظيمي و وصف وظيفي. توفر المعلومات	الوثائق والخطط التقارير والإحصائيات المقابلات والملاحظة	الاستقرار المؤسسي وعي وتقبل الإدارة للتطوير

<ul style="list-style-type: none"> ▪ توفر كفاءات محلية ▪ تجاوب العاملين والتزامهم 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الاستبيانات والاستقصاءات ▪ نظم تقييم أداء العاملين ▪ نظم تقييم التدريب ▪ أدوات التقييم المؤسسي 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الاستفادة من المعلومات ▪ رضا الموظفين ▪ مستوى أداء الأفراد ▪ مستوى أداء المؤسسة ▪ الالتزام بالأنظمة واللوائح 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ لتعزيز قدرتهم على التعامل مع متطلبات العمل. ▪ تطوير الهيكل التنظيمي للجمعية بما يضمن تفعيل قنوات الاتصال و التواصل داخل الجمعية و تعزيز مشاركة الموظفين في صناعة القرار. ▪ تبني سياسات مراقبة و تقييم دوري و مستمر لأداء أقسام و وحدات الجمعية من جهة و الجمعية ككل من جهة أخرى. 	<p>تلبية احتياجات فئاتها المستهدفة.</p>
الافتراضات الرئيسية	أدوات القياس	مؤشرات الأداء	الإستراتيجيات	الغاية الثانية
<ul style="list-style-type: none"> ▪ الاستقرار المؤسسي ▪ الاستقرار في البيئة الخارجية. ▪ طاقم مهني قادر على جلب التمويل ▪ تقبل الممولين 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الوثائق والخطط للمشاريع ▪ اتفاقيات التمويل ▪ التقارير والإحصائيات المالية ▪ أدوات التقييم المؤسسي 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مقترحات تمويل ملائمة ▪ عدد الممولين ▪ مصادر التمويل ▪ حجم التمويل ▪ استمرارية التمويل ▪ مدة التمويل للأنشطة ▪ نسبة الدخل الذاتي 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تطوير خطة لاستثمار الأموال خاصة الجمعية بما يكفل لها توفير احتياجاتها المالية اللازمة لاستمرار تقديم خدماتها الأساسية لفئاتها المستهدفة. ▪ بناء قدرات الجمعية في مجال كتابة المشاريع و واستثمار الأموال. ▪ تبني مشاريع استثمارية خيرية تشكل مورداً ذاتياً للأموال. 	<p>تعزيز استمرارية خدمات المؤسسة التي تقدمها لفئاتها المستهدفة و مجتمعها المحلي.</p>
الافتراضات الرئيسية	أدوات القياس	مؤشرات الأداء	الإستراتيجيات	الغاية الثالثة
<ul style="list-style-type: none"> ▪ الاستقرار المؤسسي ▪ الاستقرار في البيئة الخارجية. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الوثائق والخطط ▪ التقارير والإحصائيات ▪ التقارير والإحصائيات 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ حجم الخدمة ▪ جودة الخدمة ▪ عدد المستفيدين 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ توفير برامج تدريب و بناء قدرات للمواطنين في مجالات تخدم المجتمع. ▪ بناء قدرات العاملين في مجالات العمل الخيري. 	<p>المساهمة في تحسين جودة حياة المواطنين في</p>

<ul style="list-style-type: none"> ▪ حرية العمل ضمن القانون ▪ تجاوب الفئة المستهدفة ▪ تعاون المجتمع المحلي 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الرسمية ▪ المقابلات ▪ الاستبيانات واستطلاعات الرأي ▪ مجموعات بؤرية ▪ الزيارات الميدانية والملاحظة ▪ دراسات التقييم 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ حجم فرص العمل ▪ استمرارية الفرص ▪ المشاركة في الأنشطة المجتمعية 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تبني برامج مشاريع مدرة للدخل للفئات المستهدفة. 	<p>محافظة المجمععة.</p>
الافتراضات الرئيسية	أدوات القياس	مؤشرات الأداء	الاستراتيجيات	الغاية الرابعة
<ul style="list-style-type: none"> ▪ الاستقرار المؤسسي ▪ الاستقرار في البيئة الخارجية. ▪ حرية العمل ضمن القانون ▪ تجاوب الفئة المستهدفة ▪ تعاون المجتمع المحلي 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الوثائق والخطط ▪ التقارير والإحصائيات الرسمية ▪ المقابلات ▪ الاستبيانات واستطلاعات الرأي ▪ مجموعات بؤرية ▪ الزيارات الميدانية والملاحظة 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ عدد المشاريع. ▪ حجم الخدمة ▪ جودة الخدمة ▪ عدد المستفيدين 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تقديم مشاريع خيرية مبتكرة. ▪ تطوير المشاريع الحالية وتحسين جودتها. 	<p>المساهمة في تحسين الظروف المعيشية والأوضاع الاقتصادية في محافظة المجمععة عن طريق مشروعات الجمعية المتنوعة</p>
الافتراضات الرئيسية	أدوات القياس	مؤشرات الأداء	الاستراتيجيات	الغاية الخامسة
<ul style="list-style-type: none"> ▪ الاستقرار المؤسسي ▪ الاستقرار في البيئة الخارجية. ▪ تجاوب الفئة المستهدفة ▪ تعاون المجتمع المحلي 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ كشوفات حضور التدريب ▪ تقارير التدريب ▪ كشوفات حضور التدريب ▪ تقارير التدريب ▪ كشوفات بأسماء المستفيدين 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ دورات تدريبية حول المهارات الحياتية ▪ دورات تدريبية في مجالات علمية متخصصة، وكتابة السيرة الذاتية، وتسويق الذات. ▪ مشاريع صغيرة شبابية مدة للدخل. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تنمية قدرات الشباب من كلا الجنسين المعرفية، والمهارات الحياتية. ▪ تمكين الشباب الجامعي من كلا الجنسين من الدخول في سوق العمل. ▪ تحسين الأوضاع الاقتصادية للشباب من كلا 	<p>تطوير قدرات الشباب وتمكينهم اقتصادياً واجتماعياً ودمجهم في المجتمع.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ من المشاريع. ▪ تقارير المتابعة الميدانية للمشاريع المنفذة. ▪ كشوفات حضور التدريب 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ دورات تدريبية حول إدارة المشاريع، ومهارات التسويق. ▪ دورات تدريبية حول إدارة المشروعات 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الجنسين وتدريبهم على ادارتها. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ كشوفات أعضاء اللجان. ▪ تقارير أنشطة اللجان. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ لجان محلية مجتمعية مكونة من الشباب. ▪ أنشطة مجتمعية ينفذها الشباب. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تمكين الشباب من كلا الجنسين اجتماعياً وتفعيل دورهم. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ كشوفات المستفيدين من المنح. ▪ تقارير سير العمل. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ منح دراسية للجامعات مقدمة للشباب من كلا الجنسين 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ إعطاء فرصة للشباب للاستمرار في الدراسة الجامعية. 	
الافتراضات الرئيسية	أدوات القياس	مؤشرات الأداء	الاستراتيجيات	الغاية السادسة
<ul style="list-style-type: none"> ▪ الاستقرار المؤسسي ▪ الاستقرار في البيئة الخارجية. ▪ الاستقرار الاجتماعي ▪ تقبل المجتمع المحلي للأنشطة. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ التقارير والإحصائيات الرسمية ▪ المقابلات ▪ الاستبيانات واستطلاعات الرأي ▪ الزيارات الميدانية والملاحظة ▪ دراسات التقييم 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ سمعة وصورة المؤسسة ▪ مستوى مشاركة المجتمع في الأنشطة ▪ عدد المستفيدين ▪ عدد الفعاليات المشتركة 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تطوير خطط و سياسات إعلام واتصال ناجح مع المجتمع المحلي لتعميم رسالة وأهداف الجمعية. ▪ مشاركة الجمعية الفاعلية في المناسبات العامة. ▪ المشاركة الفاعلة في تجمعات و لقاءات المؤسسات غير الحكومية ▪ تنفيذ أنشطة مشتركة مع المؤسسات الخيرية الأخرى. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تعزيز صورة الجمعية الإيجابية لدى المجتمع المحلي و توسيع رقعة علاقاتها بالمؤسسات الخيرية الأخرى وتعزيز هذه العلاقات .

تاسعا : الإطار المنطقي التفصيلي للخطة الإستراتيجية:

التكلفة	١٤٣٩			١٤٣٨			١٤٣٩			الغاية
	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرجات	الهدف	
40000	وثيقة الخطة	خطة موضوعية ومهنية	خطة التدريب للعاملين للنصف الأول من العام	وثيقة الخطة	خطة موضوعية ومهنية	خطة التدريب للعاملين للنصف الأول من العام	وثيقة الخطة	خطة موضوعية ومهنية	خطة التدريب للعاملين للنصف الأول من العام	G1
	برنامج التدريب	٢٠ موظف تم تدريبهم	تنفيذ البرنامج التدريبي للعاملين للنصف الأول من العام	استفادة ٢٠ موظف من برنامج التدريب	٢٠ موظف تم تدريبهم	تنفيذ البرنامج التدريبي للعاملين للنصف الأول من العام	استفادة ٢٠ موظف من برنامج التدريب	٢٠ موظف تم تدريبهم	تنفيذ البرنامج التدريبي للعاملين للنصف الأول من العام	
	20000			20000			-			
	وثيقة الخطة	خطة موضوعية	خطة التدريب	وثيقة الخطة	خطة موضوعية	خطة التدريب	وثيقة الخطة	خطة موضوعية	خطة التدريب	

التكلفة	١٤٣٩			١٤٣٨			١٤٣٩			الغاية
	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرجات	الهدف	
40000		ومهنية	للعاملين للنصف الثاني من العام		ومهنية	للعاملين للنصف الثاني من العام		ومهنية	للعاملين للنصف الثاني من العام	
	استفادة ٢٠ موظف من برنامج التدريب	٢٠ موظف تم تدريبهم	تنفيذ البرنامج التدريبي للعاملين للنصف الثاني من العام	استفادة ٢٠ موظف من برنامج التدريب	٢٠ موظف تم تدريبهم	تنفيذ البرنامج التدريبي للعاملين للنصف الثاني من العام	استفادة ٢٠ موظف من برنامج التدريب	٢٠ موظف تم تدريبهم	تنفيذ البرنامج التدريبي للعاملين للنصف الثاني من العام	
	20000			20000			-			
-	تقرير التقييم	تقييم موضوعي ومهني	دراسة تقييم مؤسسي وتحديد لاحتياجات الجمعية في المجالات الإدارية والمالية والفنية	تقرير التقييم	تقييم موضوعي ومهني	دراسة تقييم مؤسسي وتحديد لاحتياجات الجمعية في المجالات الإدارية والمالية والفنية	تقرير التقييم	تقييم موضوعي ومهني	دراسة تقييم مؤسسي وتحديد لاحتياجات الجمعية في المجالات الإدارية والمالية والفنية	
-	تقرير الدراسة الاستشارية	هيكليّة وتحليل وأنظمة محدثة	مراجعة وتطوير كافة الأنظمة الإدارية والمالية وملحقاتها	وثيقة الدليل	تفعيل النظام وثيقة الهيكل التنظيمي.	هيكل تنظيمي واضح	وثائق الأدلة	نظام شامل ومتكامل	إعداد نظام مالي وإداري خاص بالجمعية.	
-	وسائل التواصل الاجتماعي	وسائل التواصل الاجتماعي	نشر فعاليات الجمعية عبر وسائل الإعلام	وسائل التواصل الاجتماعي	وسائل التواصل الاجتماعي	نشر فعاليات الجمعية عبر وسائل الإعلام	وسائل التواصل الاجتماعي	وسائل التواصل الاجتماعي	نشر فعاليات الجمعية عبر وسائل الإعلام	G2
-	وثيقة مقترح	مشروع متكامل	تصميم وثائق ومقترحات مشاريع	وثيقة مقترح	مشروع متكامل	تصميم وثائق ومقترحات مشاريع	وثيقة مقترح	مشروع متكامل	تصميم وثائق ومقترحات مشاريع	

التكلفة	١٤٣٩			١٤٣٨			١٤٣٩			الغاية
	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرجات	الهدف	
	المشروع		رئيسية	المشروع		رئيسية	المشروع		رئيسية	
8000	عنوان الموقع	موقع منشور على الشبكة العنكبوتية	تفعيل وتحديث موقع الجمعية	عنوان الموقع	موقع منشور على الشبكة العنكبوتية	تفعيل وتحديث موقع الجمعية	وثيقة السياسة	سياسة استثمار واضحة وموضوعية	إعداد سياسة استثمار أموال	
	4000			4000			-			
	اتفاقية الشراكة وتنفيذ أنشطة مشتركة	توقيع اتفاقية الشراكة	توقيع اتفاقية شراكة مع مؤسسة محلية	اتفاقية الشراكة وتنفيذ أنشطة مشتركة	توقيع اتفاقية الشراكة	توقيع اتفاقية شراكة مع مؤسسة محلية	اتفاقية الشراكة وتنفيذ أنشطة مشتركة	توقيع اتفاقية الشراكة	توقيع اتفاقية شراكة مع مؤسسة محلية	
	سجل / شهادة العضوية	تسجيل عضوية في مؤسسة تنمية خيرية	تسجيل عضوية الجمعية في هيئة تنمية خيرية	سجل / شهادة العضوية	تسجيل عضوية في مؤسسة تنمية خيرية	تسجيل عضوية الجمعية في هيئة تنمية خيرية	عدد المدرجين على القائمة	قاعدة شاملة ومتكاملة	بناء قاعدة بيانات للمولين والمانحين المحليين والخارجيين	
	-	-	-	-	-	-	سجل / شهادة العضوية	تسجيل عضوية في مؤسسة عربية	تسجيل عضوية الجمعية في هيئة عربية	
30000	استفادة ١٥ موظف من برنامج التدريب	١٥ موظف تم تدريبهم	برنامج تنمية قدرات في شتي المجالات	استفادة ١٥ موظف من برنامج التدريب	١٥ موظف تم تدريبهم	برنامج تنمية قدرات في شتي المجالات	استفادة ١٥ موظف من برنامج التدريب	١٥ موظف تم تدريبهم	برنامج تنمية قدرات كادر المؤسسة	
	15000			15000			-			
٢٨٤٥١٠٤	١٠٠ اسرة	اعداد وتأهيل وترميم اساسيات ١٠٠ منازل الاسر الفقيرة	مشروع ترميم وصيانة المنازل	٩٠ اسرة	اعداد وتأهيل وترميم اساسيات ٩٠ منازل الاسر الفقيرة	مشروع ترميم وصيانة المنازل	٨٠ اسرة	اعداد وتأهيل وترميم اساسيات ٨٠ منازل الاسر الفقيرة	مشروع ترميم وصيانة المنازل	G4
تكلفة تسعة اعوام بترميم ١٠٠ منزل	٢٥٦٠٥٩٤+٢٨٤٥١٠			٢٥٦٠٥٩٤+٢٢٧٦٠٨٤+٢٨٤٥١٠			٢٢٧٦٠٨٤			

التكلفة	١٤٣٩			١٤٣٨			١٤٣٩			الغاية
	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرجات	الهدف	
	ترميم ١٠ منازل اضافة مضاف الية تكلفة الفترة الماضية			ترميم ١٠ منازل اضافة مضاف الية تكلفة الفترة الماضية			تكلفة ترميم وصيانة ٨٠ منزل خلال ٧ سنوات			
	١٨٠ اسرة	استقبال فائض الولايم والمناسبات والفائض من محلات الخضار والفواكه	مشروع حفظ النعمة	١٦٠ اسرة	استقبال فائض الولايم والمناسبات والفائض من محلات الخضار والفواكه	مشروع حفظ النعمة	١٣٧ اسرة	استقبال فائض الولايم والمناسبات والفائض من محلات الخضار والفواكه	مشروع حفظ النعمة	
	١٨٠ اسرة ٢٠٠٠ شخص	-	عن بديل للمشروع لتوقف مهرجان مسابقة الملك عبد العزيز	١٦٠ اسرة ٢٠٠٠ شخص	-	البحث عن بديل للمشروع لتوقف مهرجان مسابقة الملك عبد العزيز	١٣٧ اسرة ٢٠٠٠ شخص	استقبال فائض الولايم والمناسبات في مخيمات ام رقية.	مشروع حفظ النعمة بأم رقية	
١٥٤٧١٨٥٩ تكلفة تسعة اعوام ببناء ١٥ مسجد	١٥ مسجد	بناء المساجد بالتنسيق مع ادارة الاوقاف	بناء المساجد	١٣ مسجد	بناء المساجد بالتنسيق مع ادارة الاوقاف	بناء المساجد	١١ مسجد	بناء المساجد بالتنسيق مع ادارة الاوقاف	بناء المساجد	
	١٥٤٧١٨٥٩=١٣٤٠٨٩٤٥+٢٠٦٢٩١٤			١٣٤٠٨٩٤٥=١١٣٤٦٠٣١+٢٠٦٢٩١٤			١١٣٤٦٠٣١			
	تكلفة بناء مسجدين اضافيين مضاف الية تكلفة الفترة الماضية			تكلفة بناء مسجدين اضافيين مضاف الية تكلفة الفترة الماضية			تكلفة بناء ١١ مسجد خلال ٧ سنوات			
٢٥٦٠٥٩٤ تكلفة تسعة اعوام بترميم ٥٦ مسجد	٥٦ مسجد	بناء المساجد بالتنسيق مع ادارة الاوقاف	بناء المساجد	٥٠ مسجد	بناء المساجد بالتنسيق مع ادارة الاوقاف	بناء المساجد	٤٤ مسجد	بناء المساجد بالتنسيق مع ادارة الاوقاف	ترميم المساجد	
	٢٥٦٠٥٩٤ = ٥٨٦٤١٨١ + ١٠٨٥٩٥٩			٥٨٦٤١٨١ = ٤٧٧٨٢٢٢ + ١٠٨٥٩٥٩			٤,٧٧٨,٢٢٢			
	تكلفة ترميم ١٠ مساجد اضافة مضاف الية تكلفة الفترة السابقة			تكلفة ترميم ١٠ مساجد اضافة مضاف الية تكلفة الفترة السابقة			تكلفة ترميم ٤٤ مسجد خلال ٧ سنوات			

التكلفة	١٤٣٩			١٤٣٨			١٤٣٩			الغاية
	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرجات	الهدف	
٤٠٩٢١٩ تكلفة تسعة اعوام بالعباية بنظافة ٢٤٣ مسجد	٢٤٣ مسجد	العباية بنظافة المساجد بالتنسيق مع ادارة الاوقاف	العباية بنظافة المساجد	٢١٦ مسجد	العباية بنظافة المساجد بالتنسيق مع ادارة الاوقاف	العباية بنظافة المساجد	١٨٩ مسجد	العباية بنظافة المساجد بالتنسيق مع ادارة الاوقاف	العباية بنظافة المساجد	
	٤٠٩٢١٩ = ٣٦٣٧٥١ + ٤٥٤٦٨			٣٦٣٧٥١ = ٣١٨٢٨٣ + ٤٥٤٦٨			٣١٨,٢٨٣			
	تكلفة العباية بنظافة ٢٧ مسجد مضاف الية تكلفة الفترة السابقة			تكلفة العباية بنظافة ٢٧ مسجد مضاف الية تكلفة الفترة السابقة			تكلفة العباية بنظافة ١٨٩ مسجد خلال ٧ سنوات			
٣٩٤٧٠١٧ تكلفة ثلاثة اعوام	٤٤٤ اسرة	تقديم مواد غذائية اساسية بصفة اساسية بصفة شهرية للأسر الفقيرة	كفالة الاسر بالمواد الغذائية	٣٩٥ اسرة	تقديم مواد غذائية اساسية بصفة اساسية بصفة شهرية للأسر الفقيرة	كفالة الاسر بالمواد الغذائية	٣٤٦ اسرة	تقديم مواد غذائية اساسية بصفة اساسية بصفة شهرية للأسر الفقيرة	كفالة الاسر بالمواد الغذائية	
	٣٩٤٧٠١٧ = ٣٥١١٤٥٦ + ٤٣٥٥٦١			٣٥١١٤٥٦ = ٣٠٧٥٨٩٥ + ٤٣٥٥٦١			٣,٠٧٥,٨٩٥			
	تكلفة كفالة ٤٩ اسرة اضافية بالإضافة عدد الاسر في الفترة السابقة			تكلفة كفالة ٤٩ اسرة اضافية بالإضافة عدد الاسر في الفترة السابقة			تكلفة كفالة ٣٤٦ اسرة بالمواد الغذائية			
٦٩٧١٠ تكلفة ثلاثة اعوام	٢٥ اسرة	تامين الاجهزة الكهربائية التي لا غني للأسرة عنها	الاجهزة الكهربائية	٢٢ اسرة	تامين الاجهزة الكهربائية التي لا غني للأسرة عنها	الاجهزة الكهربائية	١٩ اسرة	تامين الاجهزة الكهربائية التي لا غني للأسرة عنها	الاجهزة الكهربائية	
	٦٩٧١٠ = ٦١٣٤٥ + ٨٣٦٥			٦١٣٤٥ = ٥٢٩٨٠ + ٨٣٦٥			٥٢,٩٨٠			
	تكلفة تامين اجهزة كهربائية ل ٣ اسر اضافية بالإضافة الي الاسر السابقة			تكلفة تامين اجهزة كهربائية ل ٣ اسر اضافية بالإضافة الي الاسر السابقة			تكلفة كفالة ١٩ اسرة بالاجهزة الكهربائية			

التكلفة	١٤٣٩			١٤٣٨			١٤٣٩			الغاية
	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرجات	الهدف	
	٨٠٤ اسرة	تسهيل اداء زكاة التمور على اصحاب المزارع وتزفير احتياجات الاسر الفقيرة	استقبال التمور	٧١٥ اسرة	تسهيل اداء زكاة التمور على اصحاب المزارع وتزفير احتياجات الاسر الفقيرة	استقبال التمور	٦٢٦ اسرة	تسهيل اداء زكاة التمور على اصحاب المزارع وتزفير احتياجات الاسر الفقيرة	استقبال التمور	
٤٠٥٤٩٢ تكلفة تقديم مواد غذائية خلال ثلاث اعوام	٤٩٢ اسرة	تقديم مواد غذائية اساسية مناسبة لشهر رمضان المبارك للأسر الفقيرة عبر بطاقة شراء الكترونية تصرف من أحد منافذ البيع المعتمد لدي الجمعية	سلة رمضان	٤٣٨ اسرة	تقديم مواد غذائية اساسية مناسبة لشهر رمضان المبارك للأسر الفقيرة عبر بطاقة شراء الكترونية تصرف من أحد منافذ البيع المعتمد لدي الجمعية	سلة رمضان	٣٨٤ اسرة	تقديم مواد غذائية اساسية مناسبة لشهر رمضان المبارك للأسر الفقيرة عبر بطاقة شراء الكترونية تصرف من أحد منافذ البيع المعتمد لدي الجمعية	سلة رمضان	
	٤٠٥٤٩٢ = ٣٦٠٩٩٦ + ٤٤٤٩٦			٣٦٠٩٩٦ = ٣١٦٥٠٠ + ٤٤٤٩٦			٣١٦٥٠٠			
	تكلفة سلة رمضان ل ٥٤ اسرة مضاف اليها تكلفة الفترة السابقة			تكلفة سلة رمضان ل ٥٤ اسرة مضاف اليها تكلفة الفترة السابقة						
٢٩٦٠٩٨ تكلفة ثلاث سنوات	٩٦٣ اسرة	زكاة الفطر: استقبال الركوات من مؤديها سواء عينية او نقدية	مشاريع عيد الفطر	٨٥٦ اسرة	زكاة الفطر: استقبال الركوات من مؤديها سواء عينية او نقدية	مشاريع عيد الفطر	٧٤٩ اسرة	زكاة الفطر: استقبال الركوات من مؤديها سواء عينية او نقدية	مشاريع عيد الفطر	
	٢٩٦٠٩٨ = ٢٦٣٢٤٩ + ٣٢٨٤٩			٢٦٣٢٤٩ = ٢٣٠٤٠٠ + ٣٢٨٤٩			٢٣٠٤٠٠			
	تكلفة زكاة الفطر ل ١٠٧ مضاف اليها الفترة السابقة			تكلفة زكاة الفطر ل ١٠٧ مضاف اليها الفترة السابقة			تكلفة زكاة الفطر ل ٧٤٩ اسرة			

التكلفة	١٤٣٩			١٤٣٨			١٤٣٩			الغاية
	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرجات	الهدف	
٩٦٩٤٢ تكلفة ثلاث سنوات سابقة	٦٤٢ اسرة	هدية عيد الفطر: تعبئة اكياس تحوي على اصناف من الحلويات والالعاب والزينة لأطفال الاسر المحتاجة	مشاريع عيد الفطر	٥٧١ اسرة	هدية عيد الفطر: تعبئة اكياس تحوي على اصناف من الحلويات والالعاب والزينة لأطفال الاسر المحتاجة	مشاريع عيد الفطر	٥٠٠ اسرة	هدية عيد الفطر تعبئة اكياس تحوي على اصناف من الحلويات والالعاب والزينة لأطفال الاسر المحتاجة	مشاريع عيد الفطر	
	$٩٦٩٤٢ = ٨٦٢٢١ + ١٠٧٢١$			$٨٦٢٢١ = ٧٥٥٠٠ + ١٠٧٢١$			٧٥٥٠٠			
	تكلفة هدية عيد الفطر ل ٧١ اسرة اضافية مضاف اليها الفترة السابقة			تكلفة هدية عيد الفطر ل ٧١ اسرة اضافية مضاف اليها الفترة السابقة						
٢٤٨٣٨ تكلفة ثلاث سنوات سابقة	٣٥ اسرة	تقديم المواد الغذائية الاساسية التي تمر بظروف طارئة	السلة الغذائية	٣٢ اسرة	تقديم المواد الغذائية الاساسية التي تمر بظروف طارئة	السلة الغذائية	٢٩ اسرة	تقديم المواد الغذائية الاساسية التي تمر بظروف طارئة	السلة الغذائية	
	$٢٤٨٣٨ = 22718 + 2120$			$٢٢٧١٨ = ٢٠٤٩٨ + ٢١٢٠$			٢٠٤٩٨			
	تكلفة المواد الغذائية لثلاث اسر اضافية مضافة اليها الفترة السابقة			تكلفة المواد الغذائية لثلاث اسر اضافية مضافة اليها الفترة السابقة			تكلفة تقديم مواد الغذائية			
١٤٦٢٨٢ تكلفة ثلاث سنوات سابقة	٣٨٧ اسرة	شراء اغنام وحواشي والتصدق بلحومها على الاسر الفقيرة اخر ايام شهر رمضان	اطعام الطعام	٣٤٤ اسرة	شراء اغنام وحواشي والتصدق بلحومها على الاسر الفقيرة اخر ايام شهر رمضان	اطعام الطعام	٣٠١ اسرة	شراء اغنام وحواشي والتصدق بلحومها على الاسر الفقيرة اخر ايام شهر رمضان	اطعام الطعام	
	$١٤٦٨٢٨ = ١٦٣١٤ + ١٣٠٥١٤$			$١٣٠٥١٤ = ١٦٣١٤ + ١١٤٢٠٠$			١١٤٢٠٠			
	تكلفة شراء حواشي والتصدق بلحومها ل ٤٣ اضافية مضافة اليها الفترة السابقة			تكلفة شراء حواشي والتصدق بلحومها ل ٤٣ اضافية مضافة اليها الفترة السابقة			تكلفة شراء حواشي واغنام والتصدق بلحومها			

التكلفة	١٤٣٩			١٤٣٨			١٤٣٩			الغاية
	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرجات	الهدف	
١٤٥١٨٥ تكلفة ثلاث سنوات سابقة	٨٠٦ اسرة	يتوكل الجمعية الخيرى عن ما عليه كفارة يمين او صيام فيساتم منه ١٠ ريالات عن اطعام المسكين الواحد ويتولى الجمعية شراء مواد غذائية تكفي لهذا الطعام ويمكن احضار الكفارة عينيه ويتولى الجمعية توزيعها	كفارة اليمين والصيام	٧١٧ اسرة	يتوكل الجمعية الخيرى عما عليه كفارة يمين او صيام فيساتم منه ١٠ ريالات عن اطعام المسكين الواحد ويتولى الجمعية شراء مواد غذائية تكفي لهذا الطعام ويمكن احضار الكفارة عينيه ويتولى الجمعية توزيعها	كفارة اليمين والصيام	٦٢٨ اسرة	يتوكل الجمعية الخيرى عن ما عليه كفارة يمين او صيام فيساتم منه ١٠ ريالات عن اطعام المسكين الواحد ويتولى الجمعية شراء مواد غذائية تكفي لهذا الطعام ويمكن احضار الكفارة عينيه ويتولى الجمعية توزيعها	كفارة اليمين والصيام	
	١٤٥١٨٥ = ١٢٧٣٨٥ + ١٧٨٠٠			١٢٧٣٨٥ = ١٢٥٦٠٥ + ١٧٨٠٠			١٢٥٦٠٥			
	تكلفة شراء مواد غذائية ل ٨٩ مضاف اليها عدد اسر السنة السابقة			تكلفة شراء مواد غذائية ل ٨٩ مضاف اليها عدد اسر السنة السابقة			تكلفة شراء مواد غذائية			
٩٠٠٥ تكلفة ثلاث سنوات سابقة	١٩٨ اسرة	توفير الادوية مجانا للمرضى المحتاجين وفق الية تعتمد علي التقارير الطبية الرسمية الصادرة من جهات الاختصاص	الدواء الخيري	١٧٦ اسرة	توفير الادوية مجانا للمرضى المحتاجين وفق الية تعتمد علي التقارير الطبية الرسمية الصادرة من جهات الاختصاص	الدواء الخيري	١٥٤ اسرة	توفير الادوية مجانا للمرضى المحتاجين وفق الية تعتمد علي التقارير الطبية الرسمية الصادرة من جهات الاختصاص	الدواء الخيري	
	٩٠٠٥ = ١٠٠٠ + ٨٠٠٥			٨٠٠٥ = ١٠٠٠ + ٧٠٠٥			٧٠٠٥			
	توفير ادوية مجانا ٢٢ مريض مضاف اليها عدد المستفيدين من السنة السابقة			توفير ادوية مجانا ٢٢ مريض مضاف اليها عدد المستفيدين من السنة السابقة			تكلفة توفير ادوية للمرضى المحتاجين			

التكلفة	١٤٣٩			١٤٣٨			١٤٣٩			الغاية
	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرجات	الهدف	
	١٥٤ فرد	يقوم الجمعية الخيري بالتنسيق مع إحدى محلات الخياطة لتفصيل ثياب المستفيدين وفق الية محددة	الثوب الخيري	١٣٧ فرد	يقوم الجمعية الخيري بالتنسيق مع إحدى محلات الخياطة لتفصيل ثياب المستفيدين وفق الية محددة	الثوب الخيري	١٢٠ فرد	يقوم الجمعية الخيري بالتنسيق مع إحدى محلات الخياطة لتفصيل ثياب المستفيدين وفق الية محددة	الثوب الخيري	
	-			-			-			
	١٩٨ طالب	توفير احتياجات الطلاب والطالبات من الادوات المدرسية وذلك من اجود انواع الادوات المدرسية ومريول مدرسي للطالبات	الحقيبة المدرسية	١٧٦ طالب	توفير احتياجات الطلاب والطالبات من الادوات المدرسية وذلك من اجود انواع الادوات المدرسية ومريول مدرسي للطالبات	الحقيبة المدرسية	١٥٤ طالب	توفير احتياجات الطلاب والطالبات من الادوات المدرسية وذلك من اجود انواع الادوات المدرسية ومريول مدرسي للطالبات	الحقيبة المدرسية	
	١١٤٤٩٠ = ١٠١٧٦٩ + ١٢٧٢١ توفير احتياجات ٢٢ طالب اضافية بالإضافة الي اسر العام الماضي			١٠١٧٦٩ = ٨٩٠٤٨ + ١٢٧٢١ توفير احتياجات ٢٢ طالب اضافية بالإضافة الي اسر العام الماضي			٨٩٠٤٨ توفير احتياجات ١٥٤ طالب وطالبة للحقيبة المدرسية			
٦٧٩٢٢٦ تكلفة ٣ اعوام سابقة	٤٦٢ اسرة	ادراج صدقة يومية عن المتبرعين تتمثل في مواد غذائية اساسية او مستلزمات ضرورية ويفتح المجال للمتبرع ولو بريال عن كل يوم	الصدقة اليومية	٤١١ اسرة	ادراج صدقة يومية عن المتبرعين تتمثل في مواد غذائية اساسية او مستلزمات ضرورية ويفتح المجال للمتبرع ولو بريال عن كل يوم	الصدقة اليومية	٣٦٠ اسرة	ادراج صدقة يومية عن المتبرعين تتمثل في مواد غذائية اساسية او مستلزمات ضرورية ويفتح المجال للمتبرع ولو بريال عن كل يوم	الصدقة اليومية	
	٦٧٩٢٢٦ = ٧٤٩٧٩ + ٦٠٤٢٤٧ توفير مواد غذائية ومستلزمات ضرورية ل ٥١ اسرة مضاف اليها تكلفة السنة			٦٠٤٢٤٧ = ٧٤٩٧٩ + ٥٢٩٢٦٨ توفير مواد غذائية ومستلزمات ضرورية ل ٥١ اسرة مضاف اليها تكلفة السنة			٥٢٩٢٦٨ توفير مواد غذائية ومستلزمات ضرورية ل ٣٦٠ اسرة			

التكلفة	١٤٣٩			١٤٣٨			١٤٣٩			الغاية
	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرجات	الهدف	
	السابقة			السابقة			السابقة			
٦٨٣٤٠ تكلفة ٣ سنوات سابقة	١٠٢ اسرة	تامين احتياج الاسر الفقيرة بما يساعدها علي توقي برد الشتاء من الملابس والدفائيات والبطانيات	صدقة الشتاء	٩١ اسرة	تامين احتياج الاسر الفقيرة بما يساعدها علي توقي برد الشتاء من الملابس والدفائيات والبطانيات	صدقة الشتاء	٨٠ اسرة	تامين احتياج الاسر الفقيرة بما يساعدها علي توقي برد الشتاء من الملابس والدفائيات والبطانيات	صدقة الشتاء	
	٦٨٣٤٠ = ٦٠٩٧٠ + ٧٣٧٠			٦٠٩٧٠ = ٥٣٦٠٠ + ٧٣٧٠			٥٣٦٠٠			
	توفير احتياجات ١١ اسرة اضافية مضاف اليها الاسر للسنة السابقة			توفير احتياجات ١١ اسرة اضافية مضاف اليها الاسر للسنة السابقة			توفير احتياجات الاسر من مستلزمات الشتاء			
تكلفة ثلاث سنوات سابقة ١٦٩٨٥١	٨٠ برادة	وضع برادات مياه في المساجد والاماكن العامة وعمل صيانه دورية لها	سقيا الماء	٧١ برادة	وضع برادات مياه في المساجد والاماكن العامة وعمل صيانه دورية لها	سقيا الماء	٦٢ برادة	وضع برادات مياه في المساجد والاماكن العامة وعمل صيانه دورية لها	سقيا الماء	
	١٦٩٨٥١ = ١٥٠٧٤٣ + ١٩١٠٨			١٥٠٧٤٣ = ١٣١٦٣٥ + ١٩١٠٨			١٣١٦٣٥			
	تكلفة وضع ٩ برادة بالمساجد وصيانهها اضافية بالإضافة الي تكلفة الفترة السابقة			تكلفة وضع ٩ برادة بالمساجد وصيانهها اضافية بالإضافة الي تكلفة الفترة السابقة			تكلفة وضع ٦٢ برادة بالمساجد وصيانهها			
تكلفة ثلاث سنوات سابقة ١٩٩٦١٠	٤٣٣ اسرة	التوكيل في الاضاحي	مشاريع عيد الأضحى	٣٨٥ اسرة	التوكيل في الاضاحي	مشاريع عيد الأضحى	٣٣٧ اسرة	التوكيل في الاضاحي	مشاريع عيد الأضحى	
	١٩٩٦١٠ = ٢٨٤١٦ + ١٧١١٩٤			١٧١١٩٤ = ٢٨٤١٦ + ١٩٩٦١٠			١٩٩٦١٠			
	تكلفة لحوم ٤٨ اسرة اضافية بالإضافة للسنة السابقة			تكلفة لحوم ٤٨ اسرة اضافية بالإضافة للسنة السابقة			تكلفة التوكيل النقدي والعيني للأضاحي			
	١٩٢٨ كجم	استقبال لحوم وشحوم الاضاحي		١٧١٤ كجم	استقبال لحوم وشحوم الاضاحي		١٥٠٠ كجم	استقبال لحوم وشحوم الاضاحي		

التكلفة	١٤٣٩			١٤٣٨			١٤٣٩			الغاية
	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرجات	الهدف	
تكلفة ثلاث سنوات سابقة ٨٣٧٤٦	٥٠ اضحية	هدية عيد الأضحى: منح الاسر الفقيرة خروف كهديّة بمناسبة عيد الأضحى وتقديمه لهم مساء اليوم التاسع من شهر ذي الحجّة لتكون اضحية شرعية لهم		٤٣ اضحية	هدية عيد الأضحى: منح الاسر الفقيرة خروف كهديّة بمناسبة عيد الأضحى وتقديمه لهم مساء اليوم التاسع من شهر ذي الحجّة لتكون اضحية شرعية لهم		٣٨ اضحية	هدية عيد الأضحى: منح الاسر الفقيرة خروف كهديّة بمناسبة عيد الأضحى وتقديمه لهم مساء اليوم التاسع من شهر ذي الحجّة لتكون اضحية شرعية لهم		
	٨٣٧٤٦ = ٨٧٢٣ + ٧٥٠٢٣			٧٥٠٢٣ = ٨٧٢٣ + ٦٦٣٠٠			66300			
	تكلفة ٥ اضحيات بالاضافة الي اضحيات العام السابقة			تكلفة ٥ اضحيات بالاضافة الي اضحيات العام السابقة			هدية عيد الأضحى للأسر الفقيرة			

التكلفة	١٤٣٩			١٤٣٨			١٤٣٩			الغاية
	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرجات	الهدف	
اجمالي الدخل لثلاثة سنوات ٣٩٥٩٤٧٣	عدد المشتريين	انشاء صالة عرض لاستقبال الاثاث المستعمل والاستفادة من عن طريق توفير حاجة الاسر من الاثاث باختيارهم وما يحتاجون وذلك بخصوصية تامة وايضا بيع اثاث لصالح المشاريع الخيرية	السنابل للأثاث المستعمل	عدد المشتريين	انشاء صالة عرض لاستقبال الاثاث المستعمل والاستفادة من عن طريق توفير حاجة الاسر من الاثاث باختيارهم وما يحتاجون وذلك بخصوصية تامة وايضا بيع اثاث لصالح المشاريع الخيرية	السنابل للأثاث المستعمل	عدد المشتريين	انشاء صالة عرض لاستقبال الاثاث المستعمل والاستفادة من عن طريق توفير حاجة الاسر من الاثاث باختيارهم وما يحتاجون وذلك بخصوصية تامة وايضا بيع اثاث لصالح المشاريع الخيرية	السنابل للأثاث المستعمل	
	العائد المتوقع ١٤٨٦٤٩١			العائد المتوقع ١٢٨٦٤٩١			العائد الفعلي 1186491			

التكلفة	١٤٣٩			١٤٣٨			١٤٣٩			الغاية
	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرجات	الهدف	
اجمالي الدخل لثلاثة سنوات ١٥٣٠٥٤٦	طن ٤٥٧	استقبال الملابس الجديدة والمستعملة من خلال وضع حاويات وضعت في الاماكن العامة ليستفيد منها الفقير بعد فرزها وبيع غير الصالح منها ويستفاد من ريعها لصالح المشاريع الخيرية	الملابس الجديدة والمستعملة	طن ٤٠٧	استقبال الملابس الجديدة والمستعملة من خلال وضع حاويات وضعت في الاماكن العامة ليستفيد منها الفقير بعد فرزها وبيع غير الصالح منها ويستفاد من ريعها لصالح المشاريع الخيرية	الملابس الجديدة والمستعملة	طن ٣٥٦	استقبال الملابس الجديدة والمستعملة من خلال وضع حاويات وضعت في الاماكن العامة ليستفيد منها الفقير بعد فرزها وبيع غير الصالح منها ويستفاد من ريعها لصالح المشاريع الخيرية	الملابس الجديدة والمستعملة	
	الدخل المتوقع ٧٤٢٨١٤			الدخل المتوقع ٤٢٠١٨٢			الدخل المتوقع 367550			
اجمالي الدخل لثلاثة سنوات ٧٣٤٣١٠	الورق ٤١٤ طن الخردة ١٠٩ طن	استقبال الورق والخردة المستغني عنها عبر حاويات وضعت في اماكن عامة حفاظا على الاوراق من الامتھان ثم بيعها لصالح المشاريع الخيرية	الورق والخردة	الورق ٣٦٨ طن الخردة ٩٧ طن	استقبال الورق والخردة المستغني عنها عبر حاويات وضعت في اماكن عامة حفاظا على الاوراق من الامتھان ثم بيعها لصالح المشاريع الخيرية	الورق والخردة	الورق ٣٢٢ طن الخردة ٨٥ طن	استقبال الورق والخردة المستغني عنها عبر حاويات وضعت في اماكن عامة حفاظا على الاوراق من الامتھان ثم بيعها لصالح المشاريع الخيرية	الورق والخردة	
	الدخل المتوقع ٢٦٤٧٧٠			الدخل المتوقع ٢٤٤٧٧٠			الدخل المتوقع 224770			

التكلفة	١٤٣٩			١٤٣٨			١٤٣٩			الغاية
	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرجات	الهدف	
١٠٤٠٠ ٣ اعوام سابقة ١٩١	٢٦ اسرة	توزيع مواد غذائية علي الاسر الفقيرة قبل صلوات الاستسقاء	حملة اللهم اغثنا	٢٣ اسرة	توزيع مواد غذائية علي الاسر الفقيرة قبل صلوات الاستسقاء	حملة اللهم اغثنا	٢٠ اسرة	توزيع مواد غذائية علي الاسر الفقيرة قبل صلوات الاستسقاء	حملة اللهم اغثنا	
	١٠٤٠٠ = ٩٢٠٠ + ١٢٠٠			٩٢٠٠ = ٨٠٠٠ + ١٢٠٠			8000			
	٥٠٠ عامل	بجهود شباب المتطوعين واشراف شبكة البراري توزيع حقيبة الجمعية الشتوية	حملة تواصل الخير	٥٠٠ عامل	بجهود شباب المتطوعين واشراف شبكة البراري توزيع حقيبة الجمعية الشتوية	حملة تواصل الخير	٥٠٠ عامل	بجهود شباب المتطوعين واشراف شبكة البراري توزيع حقيبة الجمعية الشتوية	حملة تواصل الخير	
	١٥٤٢٨ مصحف	استقبال المصاحف المستعملة المحتاجة الي للتأهيل وحفظها من الامتحان	حملة العناية بالمصاحف	١٣٧١٤ مصحف	استقبال المصاحف المستعملة المحتاجة الي للتأهيل وحفظها من الامتحان	حملة العناية بالمصاحف	١٢٠٠٠ مصحف	استقبال المصاحف المستعملة المحتاجة الي للتأهيل وحفظها من الامتحان	حملة العناية بالمصاحف	
	١٠٠ شاب وشابة استفادوا من دورات تدريبية حول المهارات الحياتية	تدريب ١١٠ شاب وشابة حول المهارات الحياتية	برامج تدريبية لتنمية قدرات الشباب من كلا الجنسين المعرفية، والمهارات الحياتية بالتعاون مع جمعية سعادة للتنمية ومكتب الدعوة والارشاد	١٠٠ شاب وشابة استفادوا من دورات تدريبية حول المهارات الحياتية	تدريب ١٠٠ شاب وشابة حول المهارات الحياتية	برامج تدريبية لتنمية قدرات الشباب من كلا الجنسين المعرفية، والمهارات الحياتية بالتعاون مع جمعية سعادة للتنمية ومكتب الدعوة والارشاد	-	-	-	G5

التكلفة	١٤٣٩			١٤٣٨			١٤٣٩			الغاية
	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرجات	الهدف	
	١٦٠ شاب وشابة استفادوا من دورات تدريبية في مجالات علمية متخصصة، وكتابة السيرة الذاتية، وتسويق الذات.	تدريب ١٦٠ شاب وشابة في مجالات علمية متخصصة، وكتابة السيرة الذاتية، وتسويق الذات.	برامج تدريبية للشباب الجامعي من كلا الجنسين لتمكينهم من الدخول في سوق العمل بالتعاون مع جامعة المجمع	١٥٠ شاب وشابة استفادوا من دورات تدريبية في مجالات علمية متخصصة، وكتابة السيرة الذاتية، وتسويق الذات.	تدريب ١٥٠ شاب وشابة في مجالات علمية متخصصة، وكتابة السيرة الذاتية، وتسويق الذات.	برامج تدريبية للشباب الجامعي من كلا الجنسين لتمكينهم من الدخول في سوق العمل بالتعاون مع جامعة المجمع	-	-	-	
	٣٣ مشروع صغيرة مدة للدخل. ٣٣ شاب وشابة استفادوا من دورات تدريبية حول إدارة المشاريع، ومهارات التسويق.	تنفيذ ٣٣ مشروع صغيرة مدة للدخل. تدريب ٣٣ شاب وشابة حول إدارة المشاريع، ومهارات التسويق.	تنفيذ مشاريع مدرة للدخل بالتعاون مع صندوق دعم الموارد البشرية والغرفة التجارية بالمجموعة للشباب من كلا الجنسين وتدريبهم على ادارتها لتحسين أوضاعهم الاقتصادية.	٣٠ مشروع صغيرة مدة للدخل. ٣٠ شاب وشابة استفادوا من دورات تدريبية حول إدارة المشاريع، ومهارات التسويق.	تنفيذ ٣٠ مشروع صغيرة مدة للدخل. تدريب ٣٠ شاب وشابة حول إدارة المشاريع، ومهارات التسويق.	تنفيذ مشاريع مدرة للدخل بالتعاون مع صندوق دعم الموارد البشرية والغرفة التجارية بالمجموعة للشباب من كلا الجنسين وتدريبهم على ادارتها لتحسين أوضاعهم الاقتصادية.	-	-	-	
	٤ لجان محلية مجتمعية مكونة من الشباب تم اعدادها وتشكلها ١٠ أنشطة مجتمعية ينفذها الشباب، تم تنفيذها	تشكيل ٤ لجان محلية مجتمعية مكونة من الشباب. تنفيذ ١٠ أنشطة مجتمعية ينفذها الشباب.	تشكيل لجان شبابية مجتمعية لتنفيذ أنشطة مجتمعية.	٣ لجان محلية مجتمعية مكونة من الشباب تم اعدادها وتشكلها ٩ أنشطة مجتمعية ينفذها الشباب، تم تنفيذها	تشكيل ٣ لجان محلية مجتمعية مكونة من الشباب. تنفيذ ٩ أنشطة مجتمعية ينفذها الشباب.	تشكيل لجان شبابية مجتمعية لتنفيذ أنشطة مجتمعية.	-	-	-	
	٥٥ منح دراسية	تقديم ٥٥ منح	تنفيذ برنامج منح	٥٠ منح دراسية	تقديم ٥٠ منح	تنفيذ برنامج منح	-	-	-	

التكلفة	١٤٣٩			١٤٣٨			١٤٣٩			الغاية
	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرجات	الهدف	
	للجامعات مقدمة للشباب من كلا الجنسين تم تقديمها	دراسية للجامعات مقدمة للشباب من كلا الجنسين	جامعية للشباب من كلا الجنسين الغير قادر على الدراسة الجامعية.	للجامعات مقدمة للشباب من كلا الجنسين تم تقديمها	دراسية للجامعات مقدمة للشباب من كلا الجنسين	جامعية للشباب من كلا الجنسين الغير قادر على الدراسة الجامعية.				
	بروشورات ونشرات توعية	بروشورات ونشرات توعية	إعداد منشورات تعريفية ببرامج وخدمات الجمعية	بروشورات ونشرات توعية	بروشورات ونشرات توعية	إعداد منشورات تعريفية ببرامج وخدمات الجمعية	بروشورات ونشرات توعية	بروشورات ونشرات توعية	إعداد منشورات تعريفية ببرامج وخدمات الجمعية	
	موقع الكتروني فعال	موقع الكتروني يتم تحديثه	إعداد موقع الكتروني جديد خاص بالجمعية يسمح بالتفاعل بين الجمعية والمجتمع المحلي	موقع الكتروني فعال	موقع الكتروني يتم تحديثه	إعداد موقع الكتروني جديد خاص بالجمعية يسمح بالتفاعل بين الجمعية والمجتمع المحلي	-	-	-	G6
	زيارة ٢٢ مؤسسة محلية وإعلامية	٢٢ زيارة	حملة إعلامية للتشبيك مع المؤسسات المحلية ووسائل الإعلام	زيارة ٢٠ مؤسسة محلية وإعلامية	٢٠ زيارة	حملة إعلامية للتشبيك مع المؤسسات المحلية ووسائل الإعلام	-	-	-	
	برنامج متكامل ومتواصل	برنامج متكامل ومتواصل	حجز مساحة لتقديم برنامج إذاعي متخصص	برنامج متكامل ومتواصل	برنامج متكامل ومتواصل	حجز مساحة لتقديم برنامج إذاعي متخصص	-	-	-	

قائمة الدخل للثلاثة اعوام ١٤٣٩ - ١٤٣٨ - ١٤٣٩

م	البيان	١٤٣٩	١٤٣٨	١٤٣٩	الاجمالي
اجمالي المصروفات للمشروعات الخيرية					
١	خطة التدريب للعاملين للنصف الأول من العام	20000	20000		
٢	خطة التدريب للعاملين للنصف الثاني من العام	20000	20000		
٣	تفعيل وتحديث موقع الجمعية	4000	4000		
٤	برنامج تنمية قدرات كادر المؤسسة	15000	15000		
٥	بناء المساجد	٢٠٦٢٩١٤	٢٠٦٢٩١٤	١١٣٤٦٠٣١	
٦	ترميم المساجد	١٠٨٥٩٥٩	١٠٨٥٩٥٩	٤٧٧٨٢٢٢	
٧	العناية بنظافة المساجد	٤٥٤٦٨	٤٥٤٦٨	٣١٨٢٨٣	
٨	كفالة الاسر بالمواد الغذائية	٣٩٤٧٠١٧	٣٥١١٤٥٦	٣,٠٧٥٨٩٥	
٩	الاجهزة الكهربائية	٦٩٧١٠	٦١٣٤٥	٥٢٩٨٠	
١٠	سلة رمضان	٤٠٥٤٩٢	٣٦٠٩٩٦	٣١٦٥٠٠	
١١	مشاريع عيد الفطر	٢٩٦٠٩٨	٢٦٣٢٤٩	٢٣٠٤٠٠	
١٢	هدية عيد الفطر	٩٦٩٤٢	٨٦٢٢١	٧٥٥٠٠	
١٣	السلة الغذائية	٢٤٨٣٨	٢٢٧١٨	٢٠٤٩٨	

م	البيان	١٤٣٩	١٤٣٨	١٤٣٩	الاجمالي
١٤	اطعام الطعام	١١٤٢٠٠	١٣٠٥١٤	١٤٦٨٢٨	
١٥	كفارة اليمين والصيام	١٢٥٦٠٥	١٢٧٣٨٥	١٤٥١٨٥	
١٦	الدواء الخيري	٧٠٠٥	٨٠٠٥	٩٠٠٥	
١٧	الحقبة المدرسية	٨٩٠٤٨	١٠١٧٦٩	١١٤٤٩٠	
١٨	الصدقة اليومية	٥٢٩٢٦٨	٦٠٤٢٤٧	٦٧٩٢٢٦	
١٩	صدقة الشتاء	٥٣٦٠٠	٦٠٩٧٠	٦٨٣٤٠	
٢٠	سقيا الماء	١٣١٦٣٥	١٥٠٧٤٣	١٦٩٨٥١	
٢١	مشاريع عيد الأضحى	١٩٩٦١٠	١٧١١٩٤	١٩٩٦١٠	
٢٢	هدية عيد الأضحى للأسر الفقيرة	66300	٧٥٠٢٣	٨٣٧٤٦	
٢٣	حملة اللهم اغثنا	8000	٩٢٠٠	١٠٤٠٠	
	اجمالي المصروفات	18462688	8939376	9661119	37063183
اجمالي الدخل للمشروعات الوقفية					
١	السنايل للأثاث المستعمل	1186491	١٢٨٦٤٩١	١٤٨٦٤٩١	
٢	الملابس الجديدة والمستعملة	367550	٤٢٠١٨٢	٧٤٢٨١٤	
٣	مشروع الورق والخردة	224770	٢٤٤٧٧٠	٢٦٤٧٧٠	
	اجمالي الإيرادات	1778811	1951443	2494075	6224329

الإجمالي	١٤٣٩	١٤٣٨	١٤٣٩	البيان	م
-30838854	-7167044	-6987933	-16683877	الصافي (عجز)	